

ANUARIO DE LA COMUNICACIÓN 2014

TARIFAS PUBLICITARIAS

La obra de referencia del sector de la comunicación corporativa en España

**1ª edición
internacional**

Publicación de
cabecera del VIII World
Public Relations Forum
(Madrid, 21-23 sept.
2014)

Contamos con **tu presencia...**



...en la XVIII edición, primera internacional

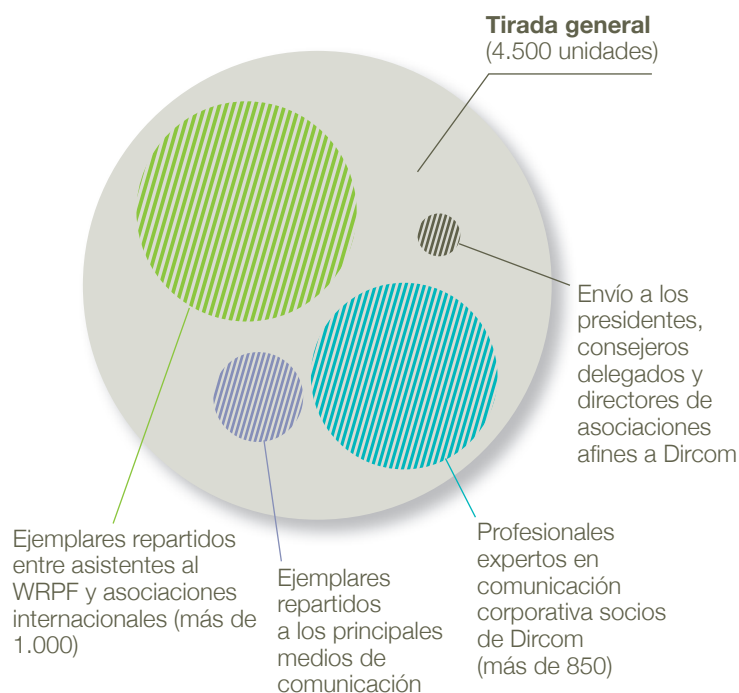
El Anuario de la Comunicación Dircom 2014 será la publicación de cabecera del **VIII Foro Mundial de los Comunicadores (World Public Relations Forum)**, que entre el 21 y 23 de septiembre de 2014 reunirá en Madrid a más de 1.000 **profesionales de la comunicación de los cinco continentes**.



>> Edición bilingüe en castellano e inglés.

Con distribución nacional e internacional...

>> DISTRIBUCIÓN DEL ANUARIO



- **Tirada:** 4.500 unidades.
- Distribución directa a **más de 850 profesionales expertos en comunicación corporativa socios de Dircom**, así como a las diferentes asociaciones de comunicación internacionales.
- Entrega a los **más de 1.000 asistentes** al World Public Relations Forum 2014.
- Envío a los **directores y redactores jefe de Economía y Comunicación** de los principales medios.
- Envío a los **presidentes, consejeros delegados y directores generales de las asociaciones** con las que Dircom mantiene acuerdos de colaboración.

...llena de contenidos imprescindibles

- Con las principales tendencias en comunicación mundial. Más de 150 páginas con **reportajes, artículos, entrevistas, estudios y estadísticas** sobre comunicación a nivel mundial distribuidas por continentes.
- Con **artículos de opinión de los profesionales internacionales más influyentes** del sector.
- Anuario **impreso y en formato digital** (pdf enriquecido).
- Con **acceso al directorio digital más completo de la profesión**. Incluye más de 3.000 contactos de los principales responsables de comunicación en empresas e instituciones de nuestro país. Utilizado tanto por profesionales de la comunicación como por presidentes de empresas, periodistas, docentes, etc.



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Tamaño: 21,5 cm de ancho x 28,5 cm de alto
Fecha de publicación: junio de 2014
Último día para la entrega de creatividades: 31 de enero de 2014

Espacios publicitarios a tu medida



Patrocinio

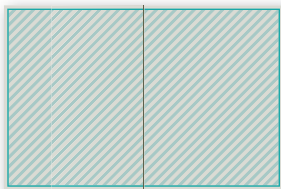
La marca de los patrocinadores tendrá presencia en el espacio reservado para el Anuario en www.dircom.org y en todos los materiales de presentación. Elige una de las siguientes opciones:

INTERIOR DE PORTADA (doble página)

2 páginas a color ubicadas en el interior de portada.

MEDIDAS 43 x 28,5 cm

IMPORTE **12.500 €**



INTERIOR DE PORTADA (una página)

Página a color ubicada en el interior de portada.

MEDIDAS 21,5 x 28,5 cm

IMPORTE **8.000 €**



CONTRAPORTADA

Página a color ubicada en la contraportada.

MEDIDAS 21,5 x 28,5 cm

IMPORTE **9.000 €**



INTERIOR DE CONTRAPORTADA (una página)

Página a color ubicada en el interior de contraportada.

MEDIDAS 21,5 x 28,5 cm

IMPORTE **7.500 €**

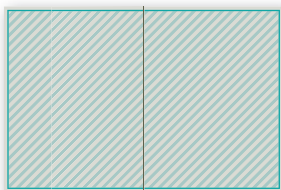


INTERIOR DE CONTRAPORTADA (doble página)

2 páginas a color ubicadas en el interior de contraportada.

MEDIDAS 43 x 28,5 cm

IMPORTE **11.000 €**

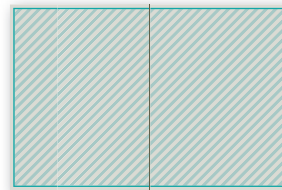


DOBLE PÁGINA INTERIOR

Doble página enfrentada (par-impar) a color ubicada según maquetación.

MEDIDAS 43 x 28,5 cm

IMPORTE **10.000 €**

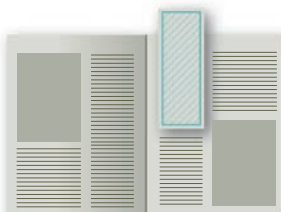


MARCAPÁGINAS

Impreso a color por ambas caras. Encartado en el anuario mediante tira de tela.

MEDIDAS 6 x 15 cm

IMPORTE **7.400 €**

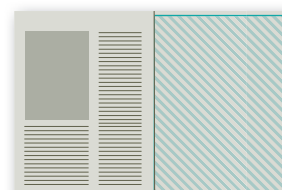


PÁGINA DE PATROCINIO

Página impar a color ubicada en las primeras páginas del Anuario.

MEDIDAS 21,5 x 28,5 cm

IMPORTE **6.600 €**



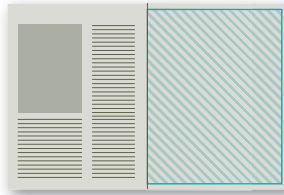
Publicidad

PREFERENTE

Página impar a color ubicada en las primeras páginas y presencia de marca en el espacio reservado para el Anuario en www.dircom.org.

MEDIDAS 21,5 x 28,5 cm

IMPORTE **3.630 €**

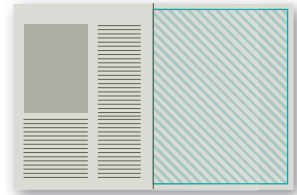


PÁGINA COMPLETA

Página a color ubicada según maquetación.

MEDIDAS 21,5 x 28,5 cm

IMPORTE **2.970 €**

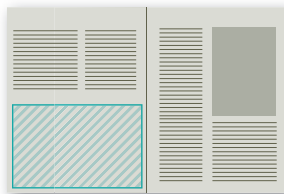


MEDIA PÁGINA

Media página par o impar a color ubicada según maquetación.

MEDIDAS 21,5 x 14,5 cm

IMPORTE **1.705 €**



1/3 DE PÁGINA

1/3 de página par o impar a color ubicada según maquetación.

MEDIDAS 21,5 x 9,5 cm

IMPORTE **1.070 €**



Elige la opción que más se ajuste a tus características...

o cuéntanos qué necesitas y encontraremos una alternativa que se adapte a tus necesidades

10%
de descuento
a las marcas
que se anunciaron
en el Anuario
2013.

Precios sin IVA (21%). Para que los anuncios aparezcan íntegramente, a las medidas del Anuario hay que sumarle 3 mm de sangre por cada uno de los lados. Los anuncios deben entregarse con una resolución mínima de 300 dpi.

Plataforma internacional **a tu medida**

+ INFORMACIÓN Y CONTRATACIONES:

Dircom

Olga Reviejo / Rosa Canas
C/ Argensola, 30 4º dcha.
Tel. 91 702 13 77 (ext. 5)
comunicacion@dircom.org

dircom

Asociación de Directivos de Comunicación

